



Hvordan bidrar teknologi til å endre måten vi lærer, arbeider og leker på?

Tar du Master i pedagogikk, studieretning Kommunikasjon, design og læring ved Universitetet i Oslo, får du svar!

Dette er et tverrfaglig, 2-årig fulltidsstudium i pedagogikk med sosiale medier som kombinerer praksis og teori, og du får dermed en utdanning som både er arbeidslivsrettet og forskningsbasert.

Retningen gir bred kompetanse innen kreative anvendelser av IKT med det mål å forme framtidens arbeidsplasser og læringsomgivelser. Dette kommer godt med hvis du vil jobbe som lærer i skolen, HR-utvikler i bedrifter, tilrettelegger av fleksibel læring eller på andre arbeidsplasser hvor det å kombinere kommunikasjon, design og læring er viktig. Studiet er også aktuelt for deg med en bachelor i pedagogikk, informatikk, samfunnsfag eller humaniora.

Søknadsfrist: 1. juni 2013

For mer informasjon og opptakskrav:

www.uio.no/studier/program/pedagogikk-master

