

## Innspill/ kommentarer til UV strategisk plan 19. jan 2010 – personalmøte Fakultetssekretariatet

*Møteleder Bård Kjos (Fakultetsdirektør), Inviterte fra fakultetet - Vibeke Grøver Aukrust (dekan), og Eva-Signe Falkenberg (prodekan, undervisning), Jarle V. Traavik (referent).*

Bård åpnet møtet, og Vibeke startet med en beskrivelse av prosessen med utvikling av ny strategisk plan for UiO og for UV, blant annet delrapportene fra de fire utvalgene. 18 av sekretariatets ansatte møtte til denne diskusjonen.

Rektor's ambisjon legger klart trykk på "forskningsuniversitetet", men også dels på "det gode universitet" og "det engasjerte universitet". Formatet til den nye planen vil også følge den skisserte oppbyggingen av målsetting – utfordring – tiltak.

UV ligger lavt på statistikkene i forskningssammenheng, men vi har også forbedringspotensial i forhold til studier og organisasjonen, og vi må jobbe sammen med et bredt sett virkemidler for å møte disse utfordringene.

### **Åpnet for kommentarer (svar fra dekanatet i kursiv):**

- UV har en styrke ift å jobbe tverrfaglig på tvers av enheter – vi må fortsette å utvikle dette videre.
- Hva kan UV gjøre ift å møte den forventede økte etterspørselen etter spisse EVU tilbud? *UiOs plan inneholder per i dag for lite om dette temaet. Vi har allerede lagt fokus på dette opp mot UiO, men har åpenbart et behov for å legge opp noe mer detaljerte planer for dette ved UV lokalt.*
- Ift internasjonalisering er det viktig å huske at vi er et lite fakultet og derfor må samarbeide aktivt med andre enheter og institusjoner for å til mer. *Samtidig er vi store nok til å kunne agere, og ikke for store til å agere som et samlet fakultet. Dette kan være et fortrinn for oss.*
- Sentralt også å bruke gode ord i strategisk plan på "organisasjon" – et "romslig, samarbeidende og nyskapende" fakultet som det formuleres i organisasjonsutvalgets innspill. Dette medfører at vi må trekke mer på hverandres kompetanse, og er viktigere enn å fokusere på hvem som skal støtte hvem. "Profesjonalisering" og "støttefunksjoner" motvirker på en måte hverandre.
- Mulighet for å utvikle tverrfaglige, skolerettede, erfaringsbaserte mastergrader med de ressursene vi har? Ta plass i førerretet og være i forkant av forventet etterspørsel fra skoleverket! Master nr. 2 blir mer og mer vanlig, og modne studenter som kommer tilbake for dette vil sannsynligvis utgjøre en viktig og økende studentgruppe. Vi skal ikke være redde for å prøve nye ting. I tillegg er det sånn at det aller meste av tilbud rettet mot skole har en god sjanse for å møte en etterspørsel.

- Hva kan vi gjøre ift å gjøre mer aktiv bruk av nett-teknologi? *UiO har etterspurt innspill fra UV på dette temaet, og vi tar gjerne imot innspill til tiltak*
- Hva kan vi gjøre for å komme mer ut i media? Premiering av synlig forskningsformidling? Grønt UiO? Eller kanskje mer institusjonell tilstedeværelse? Grupper/ enheter/ fakultetet kan være veien å gå? Hva bremses formidlingsaktiviteten? Frykt for rampelyset? Faglig jantelov? For travelt?
- Mobilt format for websidene? Egen app for studiekatalogen, eller UiO søknader? Strategi for sosiale medier? *Dette siste er under utvikling, men de andre interessante innspillene noteres også som muligheter.*

Vibeke avrundet med å takke for alle de nyttige innspillene.