



UiO : Det utdanningsvitenskapelige fakultet

KANDIDATUNDERSØKELSEN 2018

Kandidatundersøkelsen 2018

Høsten 2018 gjennomførte Universitetet i Oslo en kandidatundersøkelse blant uteksaminerte kandidater som fullførte bachelorgrad, mastergrad, profesjonsutdanning eller PhD i perioden 2014 til våren 2018. Utvalget for undersøkelsen var 16 416 personer, fordelt på åtte fakulteter.

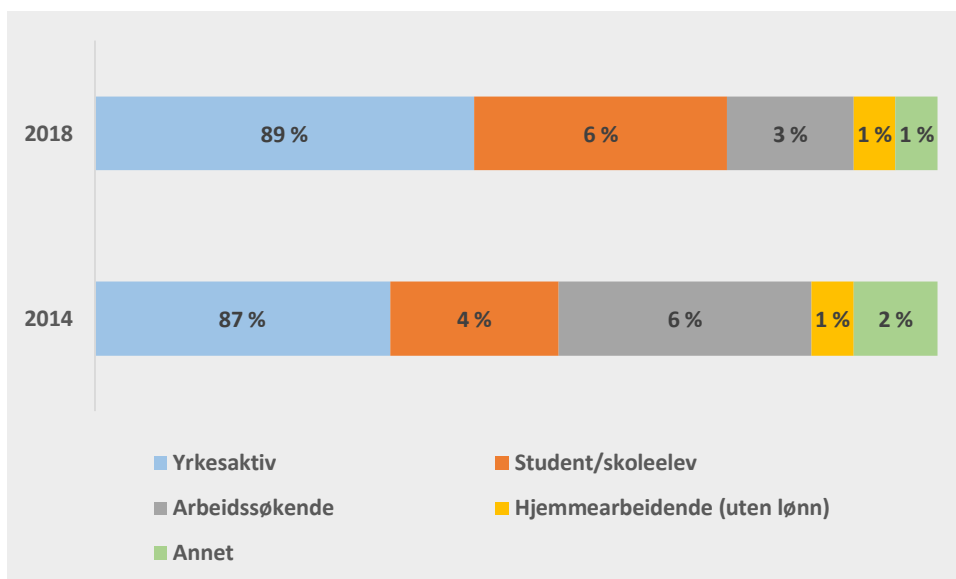
Arbeidet med undersøkelsen har vært organisert med en arbeidsgruppe, en referansegruppe og konsulenter fra Rambøll.

Det ble registrert 6253 gyldige besvarelser, noe som gir en svarprosent på 38 prosent. Av disse var 848 kandidater fra Det utdanningsvitenskapelige fakultet, en svarprosent på 40 prosent.

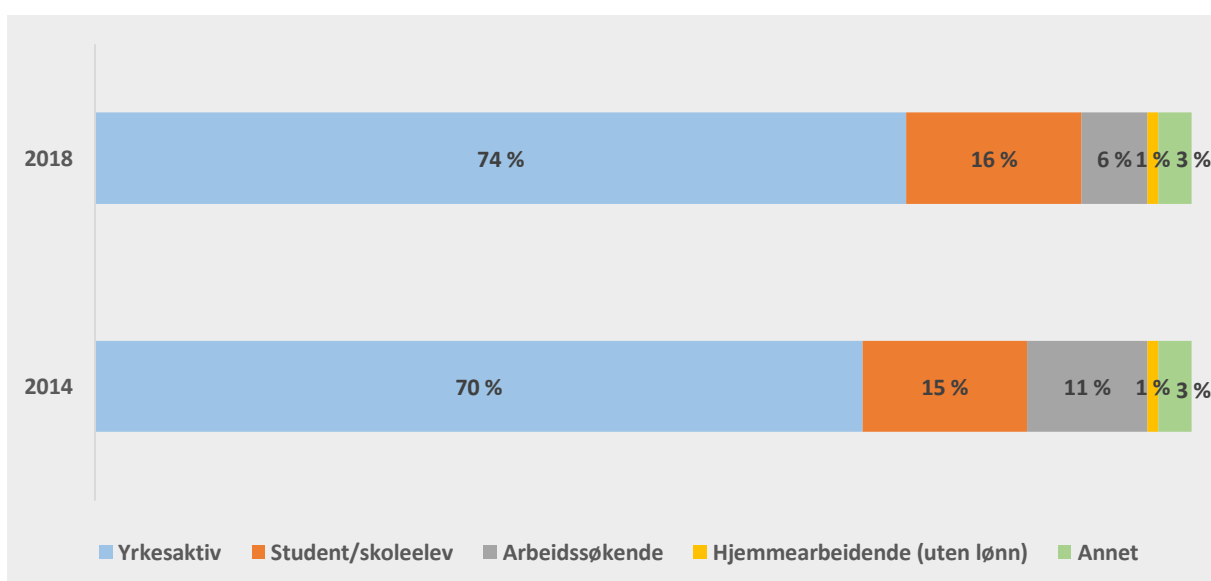
Dette dokumentet er et utdrag av UiOs hovedrapport, og inneholder kun relevant informasjon om Det utdanningsvitenskapelige fakultet. Der det har vært mulig har vi sammenlignet med resultatene i fra Kandidatundersøkelsen 2014.

Hele UiO-rapporten finner du her: <https://www.uio.no/om/tall-og-fakta/kandidatundersokelsen/kandidatundersokelsen-2018.pdf>

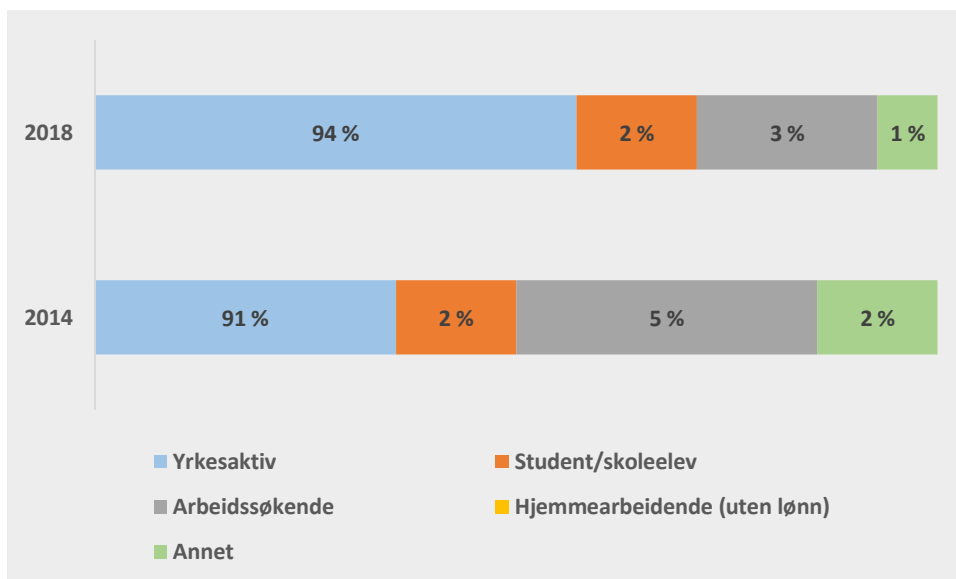
KANDIDATENS HOVEDAKTIVITET



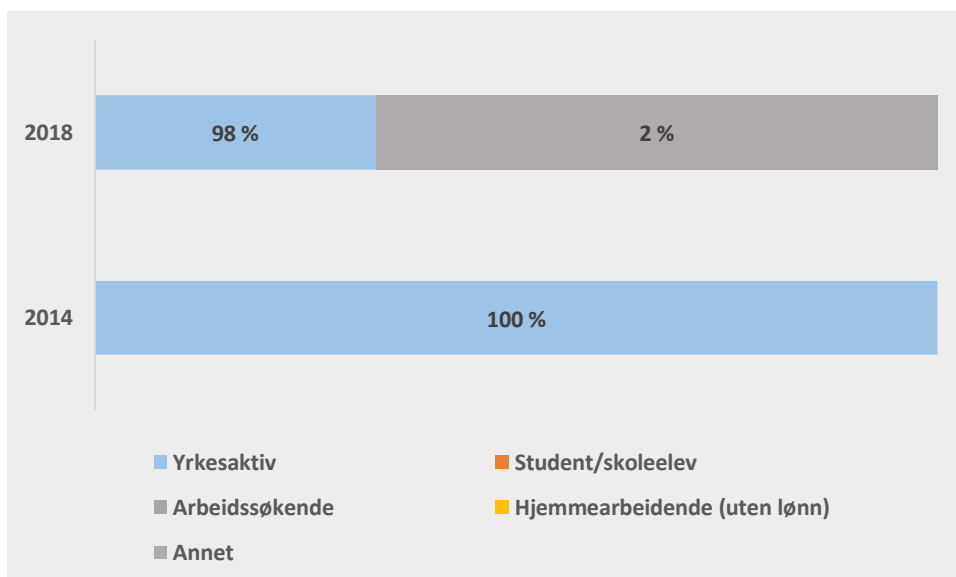
KANDIDATENS HOVEDAKTIVITET (BACHELORGRAD)



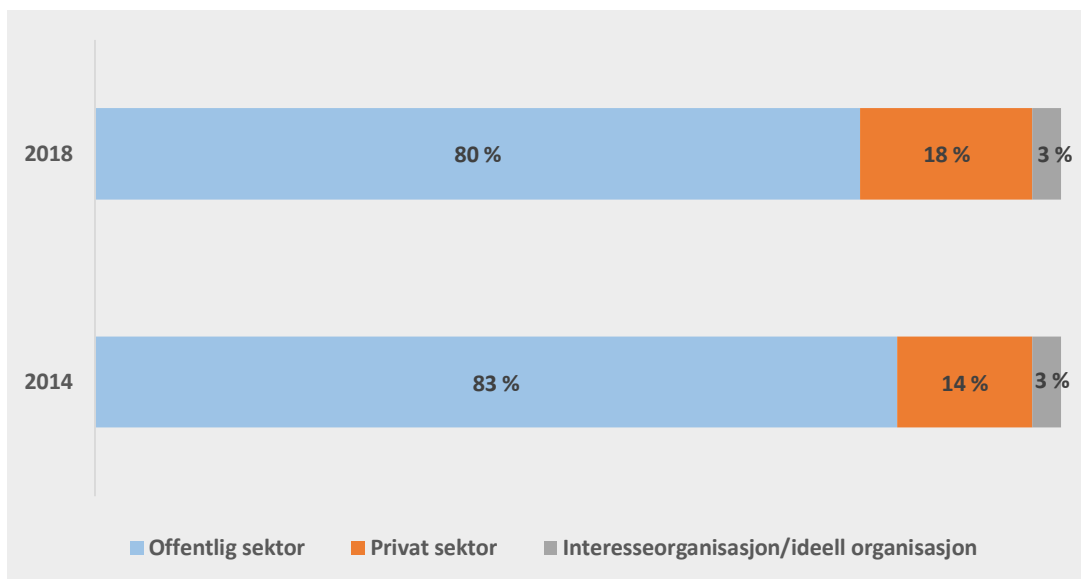
KANDIDATENS HOVEDAKTIVITET (MASTERGRAD)



KANDIDATENS HOVEDAKTIVITET (PhD)



SEKTORTILHØRIGHET



BRANSJETILKNYTNING

	2018	2014
Personal/HR	2 %	1 %
Forskning/utvikling	3 %	3 %
IT/IKT/telekommunikasjon/internett	1 %	0 %
Konsulentytelser/forretningsmessig tjenesteyting	1 %	2 %
Media/kommunikasjon/forlag/PR	1 %	2 %
Offentlige tjenester/forvaltning	5 %	5 %
Olje/energi/kraft/gass	0 %	1 %
Salg/varehandel/butikk/hotell- og restaurantvirksomhet	1 %	1 %
Sosialtjenester	1 %	1 %
Interesseorganisasjon/frivillige organisasjoner/NGO-er	1 %	1 %
Utdanning/skoleverk	66 %	74 %
Helse/omsorg	9 %	3 %
Pedagogiske tjenester	4 %	0 %
Språk/kommunikasjon	1 %	0 %
Annet	3 %	3 %

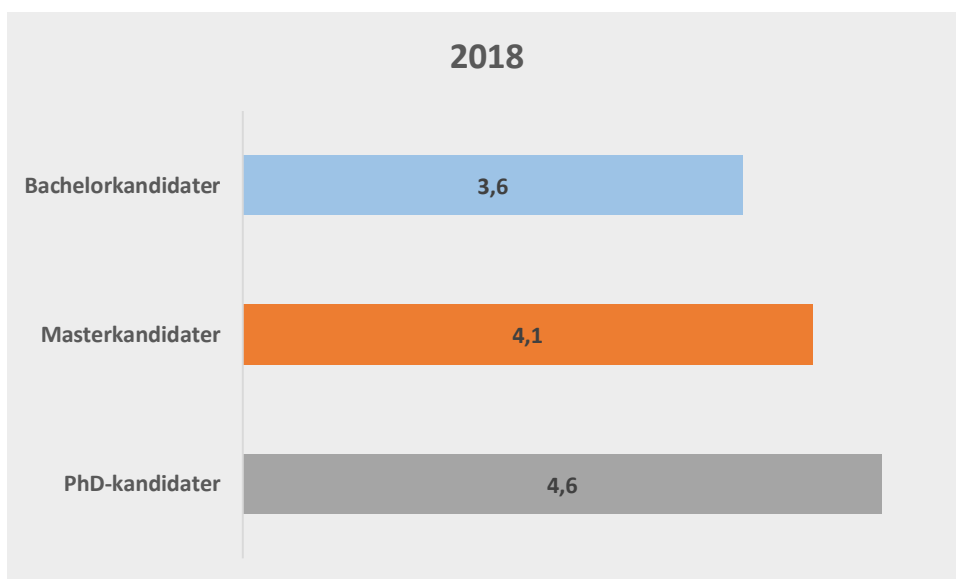
ARBEIDSOPPGAVER - HOVEDOMRÅDER

	2018	2014
Undervisning, opplæring og pedagogisk arbeid*	63 %	75 %
Opplæring	21 %	
Kommunikasjonsarbeid/PR	1 %	1 %
Kunst-/kulturarbeid/formidling (museer og andre kulturinstitusjoner)		1 %
Pasientbehandling	5 %	2 %
Rådgivning/veiledning**	22 %	23 %
Veiledning	29 %	
Forskning	6 %	5 %
Administrasjon	9 %	8 %
Prosjektledelse/prosjektarbeid	5 %	6 %
Saksbehandling	10 %	7 %
Konsulentvirksomhet/utredningsarbeid	4 %	6 %
Kundebehandling/førstelinje/support	2 %	1 %
Personaloppgaver/HR	4 %	3 %
Sosialt arbeid/oppsøkende tjeneste	2 %	4 %
Drift/produksjon		1 %
Økonomi/regnskap/revisjon	1 %	1 %
Produktutvikling/teknologiutvikling	1 %	
Salg/markedsføring/reklame	2 %	1 %
Kunsterisk virksomhet (bildekunst/forfatter/musikk/teater)		1 %
Tjenesteutvikling	1 %	1 %
Oversettelse/olkning		1 %
Journalistikk/redaksjonsarbeid		2 %
Ledelse	11 %	11 %
Produksjon radio/TV/musikk/web		1 %
Programmering og systemdrift		1 %
Annet	3 %	2 %

*Undersøkelsen i 2018 skilte ut opplæring som egen kategori, dette ble ikke gjort i 2014.

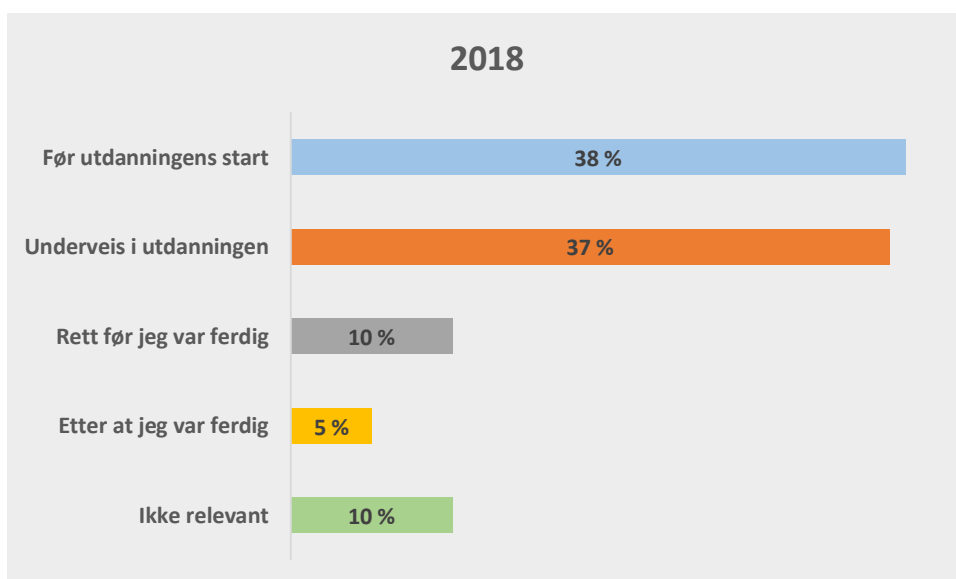
**Undersøkelsen i 2018 skilte ut veiledning som egen kategori, dette ble ikke gjort i 2014.

RELEVANT JOBB PER GRAD



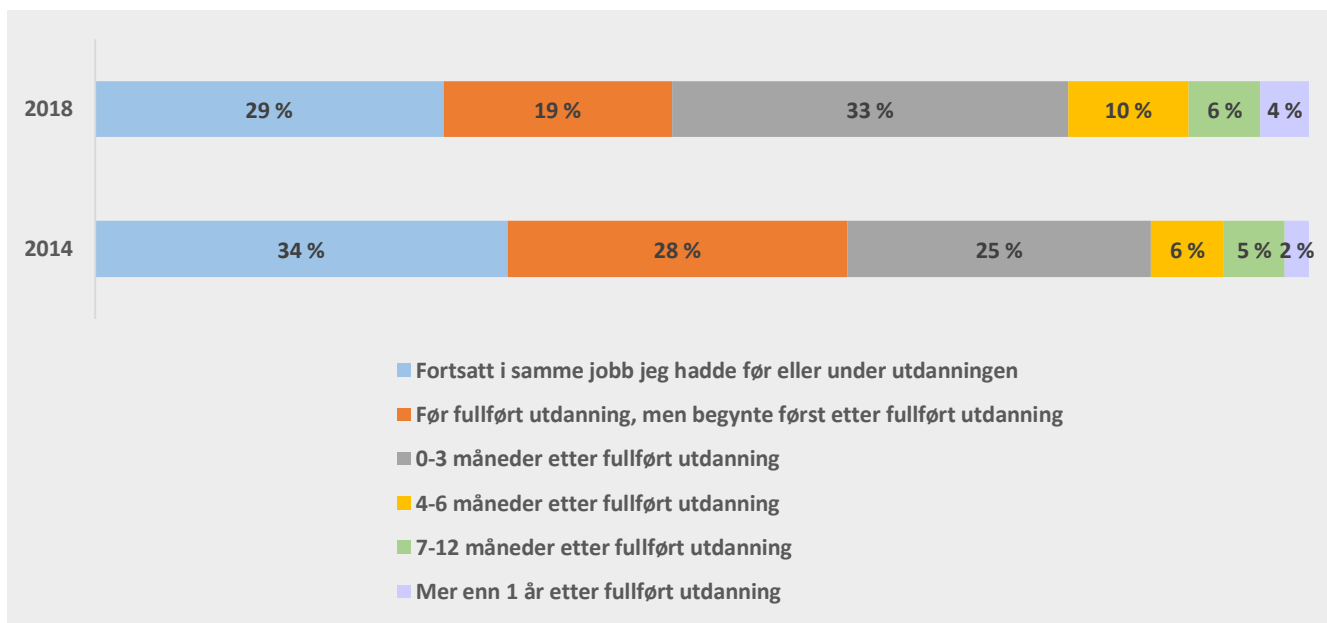
Skala fra 1-5, hvor 1 er lite relevant og 5 er veldig relevant.

STARTTIDSPUNKT FOR JOBBPLANLEGGING

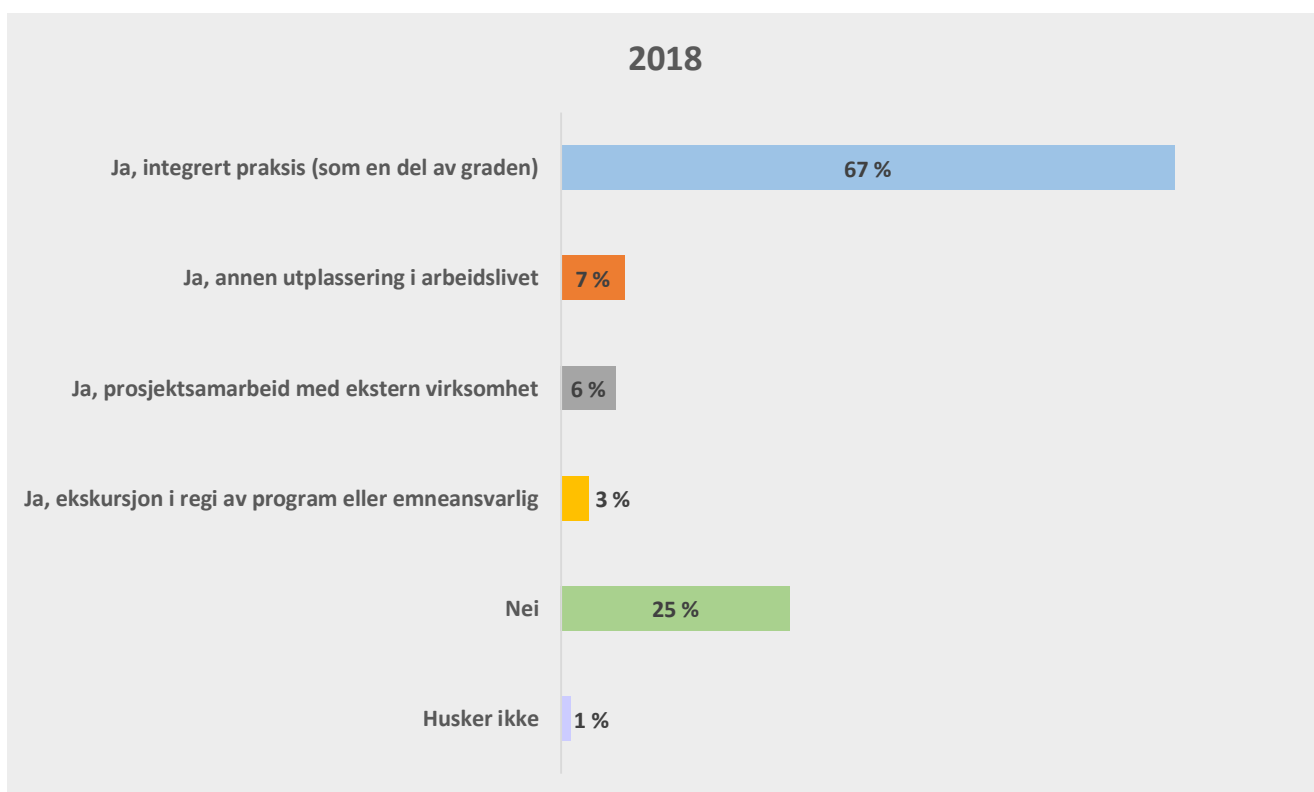


Den største forskjellen mellom yrkesaktive og arbeidssøkende finner man i andelen som begynte jobbplanleggingen før utdanningens start, og denne andelen er høyere hos de yrkesaktive.

TIDSPUNKT FOR FØRSTE JOBB

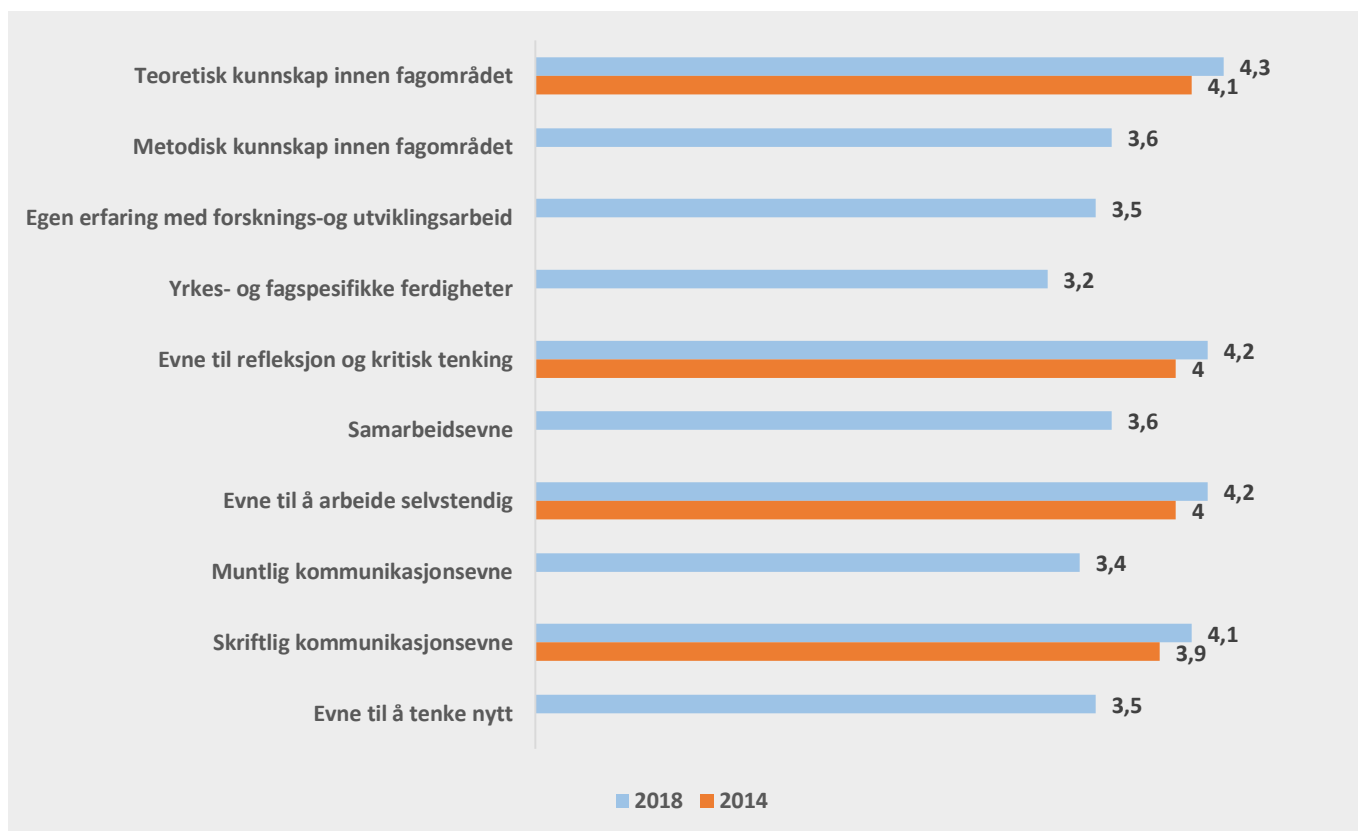


STUDIERELATERT KONTAKT MED ARBEIDSLIVET



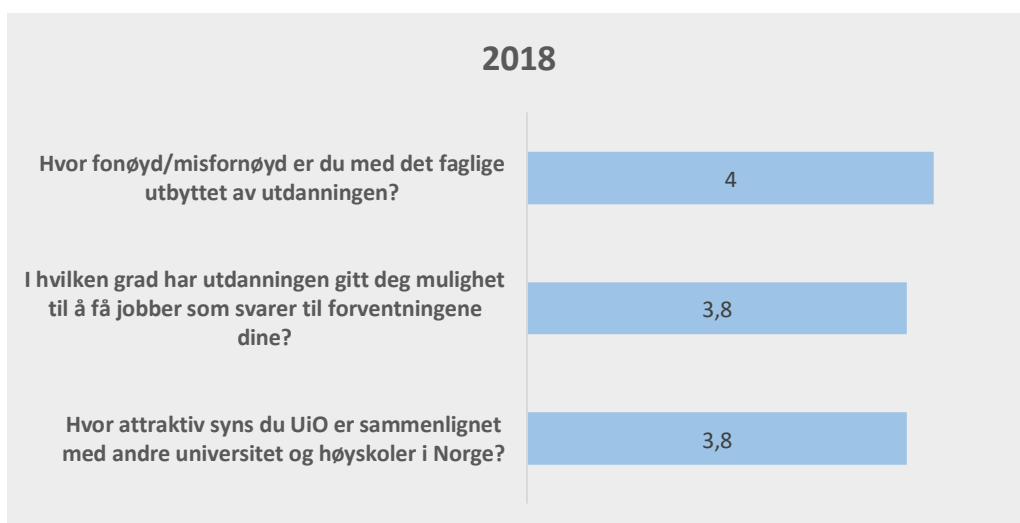
VURDERING AV UTDANNING

Kandidatene er bedt om å vurdere i hvilken grad utdanningen ga følgende ferdigheter eller kompetanser, på en skala fra 1-5 hvor 5 er svært stor grad og 1 er svært liten grad.



Som modellen viser var det flere av disse kategoriene som ikke var inkludert i 2014-undersøkelsen.

UTDANNINGEN ALT I ALT



Skala fra 1-5, hvor 1 er lavest score og 5 er høyest score.



UiO : Det utdanningsvitenskapelige fakultet

Helga Eng's hus
Sem Sælands vei 7
0371 OSLO

